Соловьёв Сергей Владимирович

Подписано цифровой подписью: Соловьёв Сергей Владимирович
DN: c=RU, st=Тамбовская область, l=Мичуринск, title=проректор по учебно-воспитательной работе и молодежной политике, o=ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "МИЧУРИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ",
1.2.643.100.3=120B303732313536363839363 7,
1.2.643.3.131.1.1=120C363831313030313436323637, email=it-security@mgau.ru,
givenName=Сергей Владимирович, sn=Соловьёв, cn=Соловьёв Сергей Владимирович
Дата: 2023.08.06 19:12:57 +03'00'

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Мичуринский государственный аграрный университет»

Кафедра экономики и коммерции

УТВЕРЖДЕНА
решением учебно-методического совета университета
(протокол от 22 июня 2023 г. № 10)

УТВЕРЖДАЮ
Председатель учебно-методического совета университета
С.В. Соловьёв
«22» июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Экономика агропродовольственного рынка

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) Экономика организаций и рынков АПК

Квалификация магистр

Мичуринск - 2023

1. Цели освоения дисциплины (модуля)

Основными целями освоения дисциплины (модуля) являются:

- изучения данной дисциплины (модуля) состоит в том, чтобы изучить вопросы спроса и предложения, ценообразование при различных моделях рынка, сбыта, механизмов формирования и развития агропродовольственного рынка, а также процессы функционирования рынков отдельных видов сельскохозяйственной продукции, продуктов ее переработки и ресурсов.

- в процессе обучения обучающиеся развивают и углубляют навыки разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;

- предполагается совершенствование инструментария руководства деятельностью по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары, работы и услуги и проводить экспертизу ценообразования и ценового демпинга.

При освоении данной дисциплины (модуля) учитываются трудовые функции следующих профессиональных стандартов:

08.043 Экономист предприятия (утв. приказом Минтруда России от 30.03. 2021 №161н);

08.040 Специалист по прогнозированию и экспертизе цен на товары, работы и услуги (утв. приказом Минтруда России от 3.12. 2019 №764н).

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина (модуль) «Экономика агропродовольственного рынка» относится к Блоку 1. Часть, формируемая участниками образовательных отношений Б1.В.09

Данная дисциплина основывается на таких дисциплинах, как «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Экономика фирмы АПК». Освоение дисциплины (модуля) «Экономика агропродовольственного рынка» логически и содержательно взаимосвязано с такими дисциплинами, как «Логистика агропромышленного предприятия», «Экономический анализ».Теоретические знания и практические навыки, полученные обучающимися при изучении данной дисциплины, необходимы в дальнейшем при прохождении производственной практики НИР и при подготовке выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен освоить трудовые функции:

Стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес процессами (код – В / 02.7)

трудовые действия:

поиск, анализ и оценка источников информации для проведения экономических расчетов;

разработка стратегии развития и функционирования организации и ее подразделений.

Формирование ценовой политики организации (код-С /02.7)

трудовые действия:

разработка стратегии формирования цен на товары, работы, услуги;

оценка эффективности и модернизация стратегии формирования цен на товары, работы, услуги.

В результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы профессиональные компетенции.

Освоение дисциплины (модуля) направлено на формирование:

профессиональных компетенций

ПК–3. Способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках с использованием цифровых технологий;

ПК-7. Способен руководить деятельностью по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары, работа и услуги и проводить экспертизу ценообразования и ценового демпинга.

Планируемые результаты обучения (индикаторы достижения компетенций)	**Критерии оценивания результатов обучения**			
	Низкий (допороговый) компетенция не сформирована	**Пороговый**	**Базовый**	**Продвинутый**
ПК–3. Способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках				
ИД-1$_{ПК-3}$– Анализирует экономическую ситуацию на различных рынках	Не способен анализировать экономическую ситуацию на различных рынках	Слабо анализирует экономическую ситуацию на различных рынках	На не достаточном уровне анализирует экономическую ситуацию на различных рынках	Все стороне анализирует экономическую ситуацию на различных рынках
ИД-3$_{ПК-3}$– Разрабатывает стратегии поведения экономических агентов на различных рынках с использованием компьютерных технологий	Не способен разработать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках с использованием компьютерных технологий	Слабо способен разработать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках с использованием компьютерных технологий	На не достаточном уровне способен разработать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках с использованием компьютерных технологий	В совершенстве способен разработать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках с использованием компьютерных технологий
ПК-7. Способен руководить деятельностью по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары, работа и услуги и проводить экспертизу ценообразования и ценового демпинга				
ИД-2$_{ПК-7}$– Обеспечивает выполнение мероприятий по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары, работы и услуги	Не обеспечивает выполнение мероприятий по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары, работы и услуги	Слабо обеспечивает выполнение мероприятий по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары, работы и услуги	На не достаточном уровне обеспечивает выполнение мероприятий по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары, работы и услуги	В совершенстве обеспечивает выполнение мероприятий по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары, работы и услуги
ИД-4$_{ПК-7}$– Выявляет факторы, указывающие на демпинг и ценовой сговор и формирует итоговые документы, регулирующие эти вопросы	Не выявляет факторы, указывающие на демпинг и ценовой сговор и формирует итоговые документы, регулирующие эти вопросы	Слабо выявляет факторы, указывающие на демпинг и ценовой сговор и формирует итоговые документы, регулирующие эти вопросы	На не достаточном уровне выявляет факторы, указывающие на демпинг и ценовой сговор и формирует итоговые документы, регулирующие эти вопросы	В совершенстве выявляет факторы, указывающие на демпинг и ценовой сговор и формирует итоговые документы, регулирующие эти вопросы

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- теоретические основы и закономерности функционирования экономики, включая переходные процессы;

- принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений;
- факторы, указывающие на демпинг и ценовой сговор и формирует итоговые документы, регулирующие эти вопросы;

Уметь:

– анализировать экономическую ситуацию на различных рынках;

– разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений;

– обеспечивать выполнение мероприятий по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары, работы и услуги;

– уметь использовать компьютерную технику в режиме пользователя для решения экономических задач;

Владеть:

– стратегиями поведения экономических агентов на различных рынках;

– навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии;

– навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности;

– основными методическими приемами чтения лекций, проведения семинарских занятий.

3.1. Матрица соотнесения тем учебной дисциплины (модуля) и формируемых в них общекультурных, профессиональных компетенций

Разделы, темы дисциплины (модуля)	Компетенции		Общее количество компетенций
	ПК-3	ПК-7	
Экономическая сущность агропродовольственного рынка	*	*	2
Развитие конкуренции на агропродовольственном рынке. Логистический подход к организации товародвижения в АПК	*	*	2
Ценообразование на продукцию АПК и факторы производства	*	*	2
Рынок производственных и финансовых ресурсов	*	*	2
Рынок продукции сельского хозяйства и продуктов ее переработки	*	*	2
Государственное регулирование агропродовольственного рынка	*	*	2

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 зачетные единицы, 180 академических часа.

4.1. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Виды занятий	Количество академических часов	
	по очной форме обучения (4 семестр)	по заочной форме обучения (2 курс)
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	180	180
Контактная работа обучающихся с преподавателем	32	24

Аудиторные занятия, из них:	32	24
лекции	16	8
практические занятия, всего	16	16
Самостоятельная работа, в т.ч.	112	147
курсовое проектирование (выполнение курсовой работы)	32	24
проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	34	62
подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, семинарам, круглым столам, проблемным дискуссиям и т.д.	34	61
подготовка к модульному компьютерному тестированию (выполнение тренировочных тестов), сдаче зачета и экзамена	12	-
Контроль	36	9
Вид итогового контроля	экзамен	экзамен

4.2. Лекции

№	Раздел дисциплины (модуля), темы лекций и их содержание	Объем в академических часах		Формируемые компетенции
		очная форма обучения	заочная форма обучения	
1	Экономическая сущность агропродовольственного рынка	2	1	ПК-3, ПК-7
2	Развитие конкуренции на агропродовольственном рынке. Логистический подход к организации товародвижения в АПК	2	1	ПК-3, ПК-7
3	Ценообразование на продукцию АПК и факторы производства	2	1	ПК-3, ПК-7
4	Рынок производственных и финансовых ресурсов	4	2	ПК-3, ПК-7
5	Рынок продукции сельского хозяйства и продуктов ее переработки	4	2	ПК-3, ПК-7
6	Государственное регулирование агропродовольственного рынка	2	1	ПК-3, ПК-7
ИТОГО		16	8	-

4.3. Практические занятия

№	Раздел дисциплины (модуля), темы занятий и их содержание	Объем в академических часах		Формируемые компетенции
		Очная форма обучения	Заочная форма обучения	
1	Экономическая сущность агропродовольственного рынка	2	2	ПК-3, ПК-7
2	Развитие конкуренции на агропродовольственном рынке. Логистический	2	2	ПК-3, ПК-7

	подход к организации товародвижения в АПК			
3	Ценообразование на продукцию АПК и факторы производства Рынок производственных ресурсов	2	2	ПК-3, ПК-7
4	Рынок производственных и финансовых ресурсов (в форме практической подготовки)	4	4	ПК-3, ПК-7
5	Рынок продукции сельского хозяйства и продуктов ее переработки (в форме практической подготовки)	4	4	ПК-3, ПК-7
6	Государственное регулирование агропродовольственного рынка	2	2	ПК-3, ПК-7
ИТОГО		16	16	

4.4. Лабораторная работа

не предусмотрена учебным планом

4.5. Самостоятельная работа обучающегося

Раздел дисциплины (модуля)	Вид СР	Объем академических часов	
		Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Экономическая сущность агропродовольственного рынка	проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	4	10
	подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, семинарам, круглым столам, проблемным дискуссиям и т.д.	4	10
	подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	2	-
Развитие конкуренции на агропродовольственном рынке. Логистический подход к организации товародвижения в АПК	проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	6	10
	подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, семинарам, круглым столам, проблемным дискуссиям и т.д.	6	10
	подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	2	-
Ценообразование на продукцию АПК и факторы производства	проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	6	10
	подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, семинарам, круглым столам, проблемным дискуссиям и т.д.	6	10
	подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	2	-

Рынок производственных и финансовых ресурсов	проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	6	10
	подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, семинарам, круглым столам, проблемным дискуссиям и т.д.	6	10
	подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	2	-
Рынок продукции сельского хозяйства и продуктов ее переработки	проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	8	12
	подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, семинарам, круглым столам, проблемным дискуссиям и т.д.	8	11
	подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	2	-
Государственное регулирование агропродовольствен-ного рынка	проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	4	10
	подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, семинарам, круглым столам, проблемным дискуссиям и т.д.	4	10
	подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	2	-
Курсовая работа		32	24
Итого		112	147

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине:

1. Трунов А.И. Методические указания для практических занятий и самостоятельной работы по дисциплине «Экономика агропродовольственного рынка» для обучающихся 38.04.01 Экономика. Мичуринск: Изд-во Мичуринский ГАУ, 2022.

2. Трунов А.И. Методические указания по выполнению курсовой работы студентами очной, заочной форм обучения по дисциплине «Экономика агропродовольственного рынка» для обучающихся 38.04.01 –Экономика. Мичуринск: Изд-во МичуринскийГАУ, 2022.

3. Трунов А.И. Фонд оценочных средств по дисциплине «Экономика агропродовольственного рынка» для обучающихся 38.04.01 Экономика. Мичуринск, 2022.

4. Попова В.Б. Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы обучающихся (рефератов, эссе, докладов и др.) для направлений подготовки института экономики и управления (утв. учебно-методическим советом университета протокол учебно-методического совета университета №2 от 20 октября 2016 г.). Мичуринск: Изд-во ФГБОУ ВО МичуринскийГАУ, 2016 – 24 с.

4.6. Курсовой проект

Целью курсовой работы по дисциплине "Экономика агропродовольственного рынка" является формирование компетенций магистрами экономики. Курсовая работа является формой самостоятельной работы обучающегося. Задачами курсовой работы являются расширение и закрепление теоретических знаний и практических навыков в области экономики агропродовольственного рынка, овладение методиками проведения научных исследований.

Примерная тематика курсовых работ

1. Рынок материально-технических ресурсов.
2. Рынок сельскохозяйственных угодий.
3. Рынок труда в сельском хозяйстве.
4. Рынок зерна.
5. Рынок муки и хлебопродуктов.
6. Рынок сахарной свеклы.
7. Рынок сахара.
8. Рынок картофеля.
9. Рынок подсолнечника.
10. Рынок подсолнечного масла.
11. Рынок овощей.
12. Рынок плодово-ягодной продукции.
13. Рынок плодово-ягодных и овощных консервов.
14. Рынок молока.
15. Рынок мяса КРС.
16. Рынок свинины.
17. Рынок овцеводческой продукции.
18. Рынок птицеводческой продукции.

4.7. Содержание разделов дисциплины (модуля)

Раздел 1. Экономическая сущность агропродовольственного рынка

Понятие, функции и условия возникновения рынка. Структура, емкость и виды рынка. Законы рыночной экономики. Методология исследования агропродовольственного рынка. Экономические методы исследования. Исследование спроса и предложения. Экономический анализ уровня и динамики цен. Прогнозирование развития агропродовольственного рынка. Экономическая ситуация на различных рынках. Стратегии поведения экономических агентов на различных рынках. Мероприятия по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары, работы и услуги. Факторы, указывающие на демпинг и ценовой сговор и формирует итоговые документы, регулирующие эти вопросы.

Раздел 2. Развитие конкуренции на агропродовольственном рынке. Логистический подход к организации товародвижения в АПК

Понятие и виды конкуренции. Дифференциация продукта и рыночная власть. Конкурентоспособность продукции и организации. Сущность, особенности и основные направления развития логистики в АПК. Организация логистического управления. Эффективность логистики. Экономическая ситуация на различных рынках. Стратегии поведения экономических агентов на различных рынках. Мероприятия по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары, работы и услуги. Факторы, указывающие на демпинг и ценовой сговор и формирует итоговые документы, регулирующие эти вопросы.

Раздел 3. Ценообразование на продукцию АПК и факторы производства.

Ценовые модели. Критерии ценовых моделей: паритет цен на продукцию сельского хозяйства и факторы производства, нормативные отраслевые издержки, мировые цены. Порядок ценообразования.

Формирование цен на агропродовольственном рынке. Сущность и функции цен. Механизм ценообразования. Система цен на продукцию АПК. Ценовая политика организации.

Экономическая ситуация на различных рынках. Стратегии поведения экономических агентов на различных рынках. Мероприятия по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары, работы и услуги. Факторы, указывающие на демпинг и ценовой сго-

вор и формирует итоговые документы, регулирующие эти вопросы.

Раздел 4. Рынок производственных и финансовых ресурсов

Рынок земли. Рынок рабочей силы. Рынок материально-технических ресурсов. Понятие структура финансового рынка. Кредитный рынок. Рынок страховых услуг.

Способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования.

Экономическая ситуация на различных рынках. Стратегии поведения экономических агентов на различных рынках. Мероприятия по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары, работы и услуги. Факторы, указывающие на демпинг и ценовой сговор и формирует итоговые документы, регулирующие эти вопросы.

Поиск, анализ и оценка источников информации для проведения экономических расчетов. Разработка стратегии формирования цен на товары, работы, услуги. Оценка эффективности и модернизация стратегии формирования цен на товары, работы, услуги.

Раздел 5. Рынки продукции сельского хозяйства и продуктов ее переработки

Структура рынка сельскохозяйственного сырья и продовольствия. Каналы реализации продукции. Сбыт продукции и взаимоотношения между субъектами рынка. Маркетинг продукции АПК. Качество продукции – важный фактор конкурентоспособности.

Рынок зерна и зернопродуктов. Рынок масличных культур и растительного масла. Рынок сахарной свеклы и сахара. Рынок картофеля и продуктов его переработки. Рынок плодоовощной продукции и продуктов ее переработки. Рынок молока и молокопродуктов. Рынок мяса и мясопродуктов. Рынок яйца и яйцепродуктов.

Способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования.

Экономическая ситуация на различных рынках. Стратегии поведения экономических агентов на различных рынках. Мероприятия по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары, работы и услуги. Факторы, указывающие на демпинг и ценовой сговор и формирует итоговые документы, регулирующие эти вопросы.

Поиск, анализ и оценка источников информации для проведения экономических расчетов. Разработка стратегии формирования цен на товары, работы, услуги. Оценка эффективности и модернизация стратегии формирования цен на товары, работы, услуги.

Раздел 6. Государственное регулирование агропродовольственного рынка

Понятие, принципы и методы государственного регулирования. Основные направления и объемы государственной поддержки.

Экономическая ситуация на различных рынках. Стратегии поведения экономических агентов на различных рынках. Мероприятия по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары, работы и услуги. Факторы, указывающие на демпинг и ценовой сговор и формирует итоговые документы, регулирующие эти вопросы.

5. Образовательные технологии дисциплины (модуля)

При изучении дисциплины (модуля) используется инновационная образовательная технология на основе интеграции компетентностного и личностно-ориентированного подходов с элементами традиционного лекционно- семинарского и квазипрофессионального обучения с использованием интерактивных форм проведения занятий, исследовательской проектной деятельности и мультимедийных учебных материалов.

Вид учебных занятий	Форма проведения

Лекции	интерактивная форма - презентации с использованием мультимедийных средств с последующим обсуждением материалов (лекция – визуализация)
Практические занятия	традиционная форма – решение конкретных задач по условным и фактическим экономическим данным, изучение вычислительных процедур по основным статистическим методам, расчет экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро-, мезо- и макроуровне
Самостоятельная работа	сочетание традиционной формы (работа с учебной и справочной литературой, изучение материалов интернет-ресурсов, подготовка к практическим занятиям и тестированию) и интерактивной формы (выполнение индивидуальных и групповых исследовательских проектов)

6. Оценочные средства дисциплины (модуля)

Основными видами дисциплинарных оценочных средств при функционировании модульно-рейтинговой системы обучения являются: на стадии рубежного рейтинга, формируемого по результатам модульного компьютерного тестирования – тестовые задания; на стадии поощрительного рейтинга, формируемого по результатам написания и защиты рефератов по актуальной проблематике, оценки ответов обучающегося по результатам сдачи экзамена – теоретические вопросы, контролирующие теоретическое содержание учебного материала.

6.1. Паспорт фонда оценочных средств дисциплины (модуля)

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции	Оценочное средство	
			наименование	кол-во
1	Экономическая сущность агропродовольственного рынка	ПК-3, ПК-7	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена	15 6 8
2	Развитие конкуренции на агропродовольственном рынке. Логистический подход к организации товародвижения в АПК	ПК-3, ПК-7	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена	15 6 6
3	Ценообразование на продукцию АПК и факторы производства	ПК-3, ПК-7	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена	15 6 7
4	Рынок производственных и финансовых ресурсов	ПК-3, ПК-7	Тестовые задания Темы рефератов Темы курсовых работ Вопросы для экзамена	15 6 3 6
5	Рынок продукции сельского хозяйства и продуктов ее переработки	ПК-3, ПК-7	Тестовые задания Темы рефератов Темы курсовых работ Вопросы для экзамена	20 6 15 9

6	Государственное регулирование агропродовольственного рынка	ПК-3, ПК-7	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена	20 6 4

6.2. Перечень вопросов для экзамена

1. Понятие и сущность рынка. (ПК-3, ПК-7)
2. Модель товарного рынка. Стратегии поведения экономических агентов на различных рынках. (ПК-3, ПК-7)
3. Функции рынка. (ПК-3, ПК-7)
4. Типы рынков. (ПК-3, ПК-7)
5. Классификация рынков. (ПК-3, ПК-7)
6. Конъюнктура рынка. (ПК-3, ПК-7)
7. Емкость рынка продовольствия. (ПК-3, ПК-7)
8. Законы рыночной экономики. (ПК-3, ПК-7)
9. Понятие и виды конкуренции. (ПК-3, ПК-7)
10. Дифференциация продукта и рыночная власть. (ПК-3, ПК-7)
11. Конкурентоспособность продукции и организации. (ПК-3, ПК-7)
12. Сущность, особенности и основные направления развития логистики в АПК. (ПК-3, ПК-7)
13. Организация логистического управления. (ПК-3, ПК-7)
14. Эффективность логистики. Поиск, анализ и оценка источников информации для проведения экономических расчетов. (ПК-3, ПК-7)
15. Виды и функции цен. Разработка стратегии формирования цен на товары, работы, услуги. (ПК-3, ПК-7)
16. Затратный механизм ценообразования. (ПК-3, ПК-7)
17. Рыночный подход к формированию цен. (ПК-3, ПК-7)
18. Ценовые стратегии. Мероприятия по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары, работы и услуги. (ПК-3, ПК-7)
19. Формирование конечной цены и ее зависимость от факторов производства. Факторы, указывающие на демпинг и ценовой сговор и формирует итоговые документы, регулирующие эти вопросы. (ПК-3, ПК-7)
20. Паритет цен и его поддержание. Оценка эффективности и модернизация стратегии формирования цен на товары, работы, услуги. (ПК-3, ПК-7)
21. Причины колебания рыночных цен. (ПК-3, ПК-7)
22. Рынки факторов производства для сельского хозяйства. (ПК-3, ПК-7)
23. Рынок земли. (ПК-3, ПК-7)
24. Рынок аграрного труда. (ПК-3, ПК-7)
25. Рынок финансовых услуг. (ПК-3, ПК-7)
26. Рынок материально-технических ресурсов. (ПК-3, ПК-7)
27. Рынок кормов и премиксов. (ПК-3, ПК-7)
28. Перспективы развития продовольственного рынка России. Экономическая ситуация на различных рынках. (ПК-3, ПК-7)
29. Рынок зерна и зернопродуктов. (ПК-3, ПК-7)
30. Рынок молока и молочной продукции. (ПК-3, ПК-7)
31. Рынок мяса и мясной продукции. (ПК-3, ПК-7)
32. Рынок картофеля и плодоовощной продукции. (ПК-3, ПК-7)
33. Рынок сахара и кондитерских изделий. (ПК-3, ПК-7)
34. Рынок подсолнечника и растительного масла. (ПК-3, ПК-7)
35. Рынок рыбы и морепродуктов. (ПК-3, ПК-7)
36. Рынок алкогольной и слабоалкогольной продукции. (ПК-3, ПК-7)

37. Необходимость государственного регулирования сельскохозяйственных рынков. (ПК-3, ПК-7)
38. Принципы государственного регулирования сельскохозяйственных рынков. (ПК-3, ПК-7)
39. Функции и инструменты государственного регулирования сельскохозяйственных рынков. (ПК-3, ПК-7)
40. Формы и методы регулирования сельскохозяйственных рынков. (ПК-3, ПК-7)

6.3 Шкала оценочных средств

При функционировании модульно-рейтинговой системы обучения знания, умения и навыки, приобретаемые обучающимися в процессе изучения дисциплины (модуля), оцениваются в рейтинговых баллах. Учебная дисциплина (модуль) имеет итоговый рейтинг – 100 баллов, который складывается из рубежного (40 баллов), промежуточного – (50 баллов) и поощрительного рейтинга (10 баллов). Итоговая оценка знаний обучающегося по дисциплине определяется на основании перевода итогового рейтинга в 5-ти балльную шкалу с учетом соответствующих критериев оценивания.

Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания	Оценочные средства (кол-во. баллов)
Продвинутый (75 – 100 баллов) «отлично»	-полное знание учебного материала из разных разделов дисциплины (модуля) с раскрытием сущности и области применения; -умение ясно, логично и грамотно излагать изученный материал, производить собственные размышления, делать умозаключения и выводы с добавлением комментариев, пояснений, обоснований; -грамотное владение экономическими методами при обработке цифровой информации, правильность расчетов и выводов, мультипликативных факторных моделей и т.п.	-тестовые задания – 30 – 40 баллов; - вопросы к экзамену – 38 – 50 баллов; -реферат – 7 – 10 баллов.
Базовый (50 – 74 балла) – «хорошо»	-знание основных теоретических и методических положений по изученному материалу, указание правильной методики расчета большинства экономических показателей; -умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать практический материал для иллюстрации теоретических положений; -владение методиками расчета и анализа экономических показателей, характеризующих экономические явления и процессы на микро- и макроуровне, с оценкой их уровня.	- тестовые задания – 20 – 29 баллов; - вопросы к экзамену – 25 – 37 баллов; -реферат – 5 – 8 баллов.

Пороговый (35 – 49 баллов) – «удовлетворительно»	-поверхностное знание сущности экономических методов, экономических показателей и их принадлежности к соответствующей группе без указания методики расчета; -умение осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и частичный анализ данных при проведении конкретных экономических расчетов; -выполнение расчетов по применению экономических методов с погрешностями методологического плана, ошибками в интерпретации, но позволяющих сделать заключение о верном ходе решения поставленной задачи.	- тестовые задания – 14 – 19 баллов; - вопросы к экзамену – 18 – 24 балла; -реферат – 3 – 6 балла
Низкий (допороговый) (компетенция не сформирована) (менее 35 баллов) – «неудовлетворительно»	-незнание терминологии дисциплины (модуля); -приблизительное представление о предмете и методах дисциплины (модуля); -отрывочное, без логической последовательности изложение информации, косвенным образом затрагивающей некоторые аспекты программного материала; -неумение выполнить собственные расчеты аналогичного характера по образцу; -незнание показателей в предложенном примере; -невладение вычислительными процедурами по применению экономических методов.	- тестовые задания – 0 – 13 баллов; - вопросы к экзамену – 0 – 17 баллов; -реферат – 0 – 4 балла

Все комплекты оценочных средств (контрольно-измерительных материалов), необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины (модуля) (модуля) подробно представлены в документе «Фонд оценочных средств дисциплины (модуля)».

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Учебная литература

1. Воробьева, И. П. Экономика и управление производством : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / И. П. Воробьева, О. С. Селевич. — [Электронный ресурс] – Электрон. дан. - М. : Издательство Юрайт, 2019. — 191 с. — Режим доступа: https://urait.ru/catalog/434009 - Загл. с экрана.

2. Экономика агропродовольственного рынка. Учебное пособие. / Под.ред. Минакова И.А. М.: ИНФРА-М, 2017. – 232 с.

3.Минаков И.А. Экономика отраслей АПК: учебник/И.А. Минаков. – 3-е изд., перераб. и доп. –М.: АРГАМАК – МЕДИА, 2015. – 416 с.

4.Минаков И.А. Экономика сельского хозяйства. Учебник. М.: ИНФРА – М, 2020. – 363 с.

7.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. www.gks.ru Госкомстат РФ.
2. www.cbr.ru Центральный Банк Российской Федерации.
3. www.mcx.ru Министерство сельского хозяйства и продовольствия РФ.
4. www.nsh.ru Internet-журнал «Новое сельское хозяйство».
5. www.aris.ru Официальный Интернет – портал Министерства сельского хозяйства России.
6. www.agro.ru Новости агротехники, агрохимии, животноводства, растениеводства, переработки сельхозпродукции

7.3. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

1. Трунов А.И. Методические указания для практических занятий и самостоятельной работы по дисциплине «Экономика агропродовольственного рынка» для обучающихся 38.04.01 Экономика. Мичуринск: Изд-во Мичуринский ГАУ, 2022.

2. Трунов А.И. Методические указания по выполнению курсовой работы студентами очной, заочной форм обучения по дисциплине «Экономика агропродовольственного рынка» для обучающихся 38.04.01 –Экономика. Мичуринск: Изд-во Мичуринский ГАУ, 2022.

3. Трунов А.И. Фонд оценочных средств по дисциплине «Экономика агропродовольственного рынка» для обучающихся 38.04.01 Экономика. Мичуринск, 2022.

7.4 Информационные и цифровые технологии (программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы)

Учебная дисциплина (модуль) предусматривает освоение информационных и цифровых технологий. Реализация цифровых технологий в образовательном пространстве является одной из важнейших целей образования, дающей возможность развивать конкурентоспособные качества обучающихся как будущих высококвалифицированных специалистов.

Цифровые технологии предусматривают развитие навыков эффективного решения задач профессионального, социального, личностного характера с использованием различных видов коммуникационных технологий. Освоение цифровых технологий в рамках данной дисциплины (модуля) ориентировано на способность безопасно и надлежащим образом получать доступ, управлять, интегрировать, обмениваться, оценивать и создавать информацию с помощью цифровых устройств и сетевых технологий. Формирование цифровой компетентности предполагает работу с данными, владение инструментами для коммуникации.

7.4.1 Электронно-библиотечная системы и базы данных

1. ООО «ЭБС ЛАНЬ» (https://e.lanbook.ru/) (договор на оказание услуг от 10.03.2020 № ЭБ СУ 437/20/25 (Сетевая электронная библиотека)

2. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (https://e.lanbook.ru/)

(договор на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям ООО «Издательство Лань» от 03.04.2023 № 1)

3. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (https://e.lanbook.ru/) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям ООО «Издательство Лань» от 06.04.2023 № 2)

4. База данных электронных информационных ресурсов ФГБНУ ЦНСХБ (договор по обеспечению доступа к электронным информационным ресурсам ФГБНУ ЦНСХБ через терминал удаленного доступа (ТУД ФГБНУ ЦНСХБ) от 07.04.2023 № б/н)

5. Электронно-библиотечная система «AgriLib» ФГБОУ ВО РГАЗУ (http://ebs.rgazu.ru/) (дополнительное соглашение на предоставление доступа от 13.04.2023 № б/н к Лицензионному договору от 04.07.2013 № 27)

6. Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт»: Коллекции «Базовый массив» и «Колос-с. Сельское хозяйство» (https://rucont.ru/) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа от 04.04.2023 № 2702/бп22)

7. ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» (https://urait.ru/) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к образовательной платформе ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» от 06.04.2023 № 6)

8. Электронно-библиотечная система «Вернадский» (https://vernadsky-lib.ru) (договор на безвозмездное использование произведений от 26.03.2020 № 14/20/25)

9. База данных НЭБ «Национальная электронная библиотека» (https://rusneb.ru/) (договор о подключении к НЭБ и предоставлении доступа к объектам НЭБ от 01.08.2018 № 101/НЭБ/4712)

10. Соглашение о сотрудничестве по оказанию библиотечно-информационных и социокультурных услуг пользователям университета из числа инвалидов по зрению, слабовидящих, инвалидов других категорий с ограниченным доступом к информации, лиц, имеющих трудности с чтением плоскопечатного текста ТОГБУК «Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина» (https://www.tambovlib.ru) (соглашение о сотрудничестве от 16.09.2021 № б/н)

7.4.2. Информационные справочные системы

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс (договор поставки и сопровождения экземпляров систем КонсультантПлюс от 03.02.2023 № 11481 /13900/ЭС)

2. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 22.12.2022 № 194-01/2023)

7.4.3. Современные профессиональные базы данных

1. База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 11.07.2022 № 530/2022)

2. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU – российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования - https://elibrary.ru/

3. Портал открытых данных Российской Федерации - https://data.gov.ru/

4. Открытые данные Федеральной службы государственной статистики - https://rosstat.gov.ru/opendata

5. Открытые данные министерства сельского хозяйства Российской Федерации - http://opendata.mcx.ru

7.4.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

№	Наименование	Разработчик	Доступность	Ссылка на Единый реестр россий-	Реквизиты

		ПО (правообладатель)	(лицензионное, свободно распространяемое)	ских программ для ЭВМ и БД (при наличии)	подтверждающего документа (при наличии)
1	MicrosoftWindows, OfficeProfessional	MicrosoftCorporation	Лицензионное	-	Лицензия от 04.06.2015 № 65291651 срок действия: бессрочно
2	Антивирусное программное обеспечение KasperskyEndpointSecurity для бизнеса	АО «Лаборатория Касперского» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/366574/?sphrase_id=415165	Сублицензионный договор с ООО «Софтекс» от 06.07.2022 № б/н, срок действия: с 22.11.2022 по 22.11.2023
3	МойОфисСтандартный - Офисный пакет для работы с документами и почтой (myoffice.ru)	ООО «Новые облачные технологии» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/301631/?sphrase_id=2698444	Контракт с ООО «Рубикон» от 24.04.2019 № 0364100000819000012 срок действия: бессрочно
4	Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат ВУЗ» (https://docs.antiplagiaus.ru)	АО «Антиплагиат» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303350/?sphrase_id=2698186	Лицензионный договор с АО «Антиплагиат» от 17.04.2023 № 6627, срок действия: с 17.04.2023 по 16.04.2024
5	AcrobatReader - просмотр документов PDF, DjVU	Adobe Systems	Свободно распространяемое	-	-
6	FoxitReader - просмотр документов PDF, DjVU	Foxit Corporation	Свободно распространяемое	-	-

7.4.5. Цифровые инструменты, применяемые в образовательном процессе

1. LMS-платформа Moodle
2. Виртуальная доска Миро: miro.com

3. Виртуальная доска SBoardhttps://sboard.online
4. Виртуальная доска Padlet: https://ru.padlet.com
5. Облачные сервисы: Яндекс.Диск, Облако Mail.ru
6. Сервисы опросов: Яндекс Формы, MyQuiz
7. Сервисы видеосвязи: Яндекс телемост, Webinar.ru
8. Сервис совместной работы над проектами для небольших групп Trello http://www.trello.com

7.4.6. Цифровые технологии, применяемые при изучении дисциплины

№	Цифровые технологии	Виды учебной работы, выполняемые с применением цифровой технологии	Формируемые компетенции	ИДК
1.	Облачные технологии	Лекции Практические занятия	ПК-3. Способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках с использованием цифровых технологий	ИД-1$_{ПК-3}$– Анализирует экономическую ситуацию на различных рынках
				ИД-3$_{ПК-3}$– Разрабатывает стратегии поведения экономических агентов на различных рынках с использованием компьютерных программ
			ПК-7. Способен руководить деятельностью по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары, работа и услуги и проводить экспертизу ценообразования и ценового демпинга	ИД-2$_{ПК-7}$– Обеспечивает выполнение мероприятий по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары, работы и услуги
				ИД-4$_{ПК-7}$– Выявляет факторы, указывающие на демпинг и ценовой сговор и формирует итоговые документы, регулирующие эти вопросы

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Перечень материально-технического обеспечения дисциплины включает: компьютерный класс, мультимедийную аппаратуру; доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки), наглядные пособия в виде плакатов и стендов в специализированных аудиториях.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа (ул. Интернациональная д.101 - 1/403)	1. Проектор Acer (инв. № 1101047180) Экран рулонный 2. Компьютер Celeron D 430 (инв. № 2101045094) 3. Стенд (инв. №1101043023) 4. Стенд (инв. №1101043022) Компьютерная техника	1. Microsoft Windows XP (лицензия № 49413124). 2. Microsoft Office 2003 (лицензия № 65291658).

	подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета. Наборы демонстрационного оборудования и учебно наглядных пособий.	
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (лаборатория экономики) (ул. Интернациональная д.101 -1/ 405)	1. Компьютер DualCore, мат плата AsusP5G41C-MLX, опер. память 2048 Mb, монитор 19" (инв. № 2101045266, 2101045265, 2101045264, 2101045263, 2101045262, 2101045261, 2101045260, 2101045259, 2101045258, 2101045257, 2101045256, 2101045255, 2101045254, 2101045253, 2101045252) 2. Коммутатор DES ((инв. №1101043026) 3. Концентратор (инв. №2101061683) Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.	1. Microsoft Windows XP (лицензия № 49413124). 2. Microsoft Office 2003 (лицензия № 65291658). 3. Project Expert 7 (договор от 18.12.2012 № 0354/1П-06). 4. Audit Expert 4 Professional (договор от 18.12.2012 № 0354/1П-06). 5. Statistica Base 6 (договор от 12.01.2012 № 6/12/А) Профессиональные базы данных: 1. Обзор ситуации на агропродовольственном рынке. – Режим доступа: http://mcx.ru/analytics/agro-food-market/. 2. Обзор конъюнктуры аграрного рынка. - Режим доступа: http://www.specagro.ru/#/analytics/287. 3. Центральная база статистических данных. - Режим доступа: http://cbsd.gks.ru/. 4. Показатели, характеризующие импортозамещение в России. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/. 5. Центр корпоративной информации. – Режим доступа: http://www.e-disclosure.ru/.
Помещение для самостоятельной работы (компьютерный класс) (ул. Интернациональная д. 101 - 1/115)	1. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045275) 2. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045276) 3. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045277) 4. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045278) 5. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045279) 6. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045280) 7. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045281)	1. Microsoft Windows XP Professional Russian от 31.12.2006 № 18495261 2. Windows Office Professional 2003 Win 32 Russian 3. Windows для учебных заведений (№ лицензии 18495261: Microsoft Windows XP Professional Russian) Профессиональные базы данных: 1. Обзор ситуации на агропродовольственном рынке. – Режим доступа: http://mcx.ru/analytics/agro-food-market/.

	8. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045274) Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.	2. Обзор конъюнктуры аграрного рынка. - Режим доступа: http://www.specagro.ru/#/analytics/287. 3. Центральная база статистических данных. - Режим доступа: http://cbsd.gks.ru/. 4. Показатели, характеризующие импортозамещение в России. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/. 5. Центр корпоративной информации. – Режим доступа: http://www.e-disclosure.ru/.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 11 августа 2020 г. №939

Авторы: доцент кафедры экономики
и коммерции, кандидат экономических наук А.И.Трунов

Рецензент: доцент кафедры управления и
делового администрирования,
кандидат экономических наук Грекова Н.С.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 10 от «15» июня 2021 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол №10 от «22» июня 2021 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 10 от «24» июня 2021 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 8 от «12» апреля 2022 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 8 от «19» апреля 2022 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от «21» апреля 2022 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол №10 от «01» июня 2023 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол №10 от «20» июня 2023 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 10 от «22» июня 2023 г.